

CAP'HA : Témoignage

Étudiant :

"CAP'HA est une expérience unique d'achats partagés, une idée simple et un projet de groupe constructif. CAP'HA permet de mettre en valeur la fonction des achats indirects auprès des entreprises locales, fonction bien souvent délaissée au profit des achats stratégiques. CAP'HA est une excellente initiative de l'ISAAP qui apporte de la valeur auprès de nombreuses PME de la région. "

Laurent Le Pen—ISAAP 8
Strategic Alliances Director
UMEOX Mobile / China

CAP'HA : le Bilan

*Après 7 ans d'existence,
d'accompagnement et de
confiance,
CAP'HA en chiffres, c'est . . .*

➤ 120 étudiants formés

➤ 56 entreprises accompagnées

➤ - Portefeuille cumulé 2082 k€
- Economie 725k€ générée
- soit 9 %

CAP'HA

La Corderie Royale

BP 20129

17306 ROCHEFORT Cedex

Téléphone : 05 46 84 11 83

Télécopie : 05 46 83 48 54

ha17.capha@gmail.com

Retrouvez nous sur le Site HA17 : www.ha17.org



*Une force de
consultation
d'achats
au service des
entreprises*



CAP'HA : Présentation & Objectifs

CAP'HA est un outil pédagogique d'échanges et de partage de compétences au service des entreprises.

Outil concret et pragmatique, CAP'HA a pour objectif de permettre aux entreprises de se centrer sur leur cœur de métier, en s'appuyant sur le savoir-faire de futurs acteurs de la fonction Achat.

CAP'HA : Les Acteurs

Ce dispositif se déploie grâce à la synergie et la volonté de différentes organisations :

HA17: Association des acheteurs de Charente-Maritime

La commission CAP'HA : Acheteurs et responsables d'entreprises diverses; Alstom, Simair, Blanc / jaune...

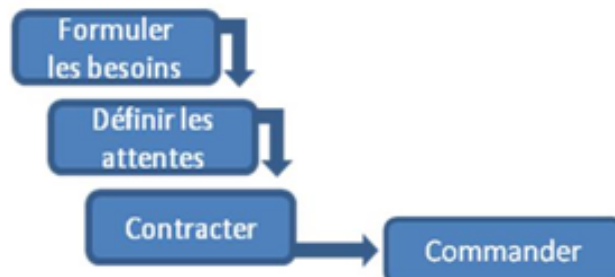
ISAAP : Institut Supérieur des Achats et Approvisionnements.

CAP'HA : L'Outil et son dispositif

Pour les ISAAPiens



Pour les Entreprises



CAP HA : Notre collaboration

Ce que CAP'HA vous propose :

Notre mobilisation autour de votre projet,
Notre collaboration active au travers d'échanges et/ou de réunions de travail afin de prendre en compte vos attentes et besoins



Ce que l'on attend de vous :

Votre mobilisation autour de votre projet,
Votre collaboration active en identifiant, en listant et en nous communiquant vos attentes et besoins.

